



4 produtos
QUE VOCÊ PRECISA TER

NO SEU SALÃO DE BELEZA

Introdução

Ter um salão de beleza de sucesso não é uma tarefa simples. Apesar de ser um mercado que se mantém aquecido ao longo dos anos, é essencial cuidar de cada uma das etapas para que o seu negócio esteja alinhado com a sua expectativa, e claro, tenha o retorno financeiro esperado.

Basicamente, para que um salão de beleza seja bem-sucedido é preciso seguir alguns passos:

- Ter um bom plano de negócios;
- Estabelecer um público-alvo;
- Escolher um local que esteja de acordo com o público que pretende atender;
- Definir os serviços que serão oferecidos;
- Fazer a regularização contábil do negócio;
- Montar a estrutura (decoração, móveis e equipamentos essenciais para o funcionamento)
- Contratar pessoal, a depender do volume de atendimentos;
- Investir em divulgação;
- Escolher bons produtos para utilizar durante os serviços.

Se você pretende montar o seu próprio salão, trabalha em um estabelecimento do ramo ou ainda quer montar o seu próprio negócio mas não sabe por onde começar, veio ao lugar certo!

Aqui vamos focar especificamente nos produtos que você precisa ter no seu salão para atender a um número maior de clientes, dando destaque para seus benefícios e ainda dar dicas para investir na marca certa.

Ficou interessado?

Então continue a leitura!





Mercado de salões de beleza: vale a pena investir?

Não há dúvidas de que o mercado de salões de beleza no Brasil é muito aquecido. Independente da classe social, o brasileiro sempre dedica uma parte do orçamento para os cuidados com os cabelos ou outros tratamentos estéticos.

E os números não deixam mentir. De acordo com um levantamento realizado pelo Euromonitor, existem mais de 500 mil salões de beleza formalizados no país, isso sem contar os estabelecimentos informais, que podem chegar a metade desse número. Vale lembrar que 83% desses negócios são destinados ao público feminino.

Toda essa rede de empreendimentos movimenta mais de 100 bilhões de reais ao ano. Um dado que chama atenção é que, mesmo em 2020, ano mais afetado pela pandemia de Covid-19, o setor apresentou crescimento de 5,8%, encerrando a década com o crescimento médio de 4,5%.

Esses números são importantes para entendermos que há espaço para ser bem-sucedido na área, afinal, clientes valorizam o investimento na autoestima e o cuidado com a beleza. Entretanto, não basta apenas abrir as portas e esperar que as pessoas venham até o salão, pois, apesar da alta demanda, a concorrência também é grande.

É preciso investir em conhecimento e atualização constante para entender quais são as tendências do mercado e, claro, oferecer um serviço de qualidade para o cliente. Para tanto, é essencial, dentre outros fatores, a escolha de uma linha de produtos que atendam as necessidades do seu público-alvo e dê conta das principais demandas do salão.

A seguir, vamos falar mais sobre o assunto!



4 produtos essenciais no dia a dia do salão de beleza

Tão importante quanto as técnicas executadas e equipamentos utilizados nos procedimentos, são os produtos para a rotina do salão de beleza. Seja em conjunto ou individualmente, é o emprego correto deles no cabelo dos clientes que vai garantir um bom resultado final, por isso, a escolha deve ser feita de forma criteriosa.

Hoje o mercado está bastante diverso e existem produtos de várias faixas de preços, princípio-ativo e indicados para diferentes resultados. Entretanto, alguns deles são básicos, praticamente obrigatórios, ou seja, você precisa ter no salão. Nós explicamos os 4 principais a seguir. Veja só!

1. Shampoo e condicionador

Os primeiros itens da lista são básicos, mas que não podem ser esquecidos. Investir em bons shampoos e condicionadores vai impactar diretamente no resultado dos procedimentos realizados. É o shampoo que fará a higienização dos cabelos antes ou depois de cortes, alisamentos, tinturas ou aplicação de máscaras de tratamento. Do mesmo modo, o condicionador é fundamental para selar as cutículas dos fios em diversos processos, garantindo um aspecto mais saudável.

Para não errar na escolha, é essencial que, além de investir em produtos de qualidade, você opte por linhas que atendam às principais demandas do salão. Disponha em seu estoque shampoos e condicionadores para, por exemplo: cabelos oleosos, cabelos lisos, cabelos coloridos, danificados, com química, cacheados, dentre outros.



4 produtos essenciais no dia a dia do salão de beleza

2. Máscara de cuidado e reparação

Os tratamentos capilares são um dos grandes atrativos de salões de beleza. É por isso que não é possível começar um negócio nessa área sem investir em uma boa linha para cuidado e reparação dos fios. Além disso, em muitos casos é preciso tratar o cabelo antes de realizar outro procedimento para ter um resultado mais satisfatório. Isso, além de proporcionar mais satisfação ao cliente, também garante mais uma fonte de receita.

Para atender diferentes tipos de cabelos, é importante ter produtos para diferentes necessidades de tratamento. Por exemplo:

- Hidratação: máscaras que repõe a água e nutrientes essenciais perdidos pelos fios;
- Nutrição: tratamentos que devolvem os lipídios ao cabelo, ou seja, a oleosidade natural (que na medida certa, é essencial para uma boa saúde dos fios);
- Reconstrução: age para repor as proteínas perdidas pelos fios.
- Tudo isso sempre levando em conta as variações de cabelo que já citamos anteriormente (quimicamente tratados, descoloridos, cacheados, etc.)



4 produtos essenciais no dia a dia do salão de beleza

3. Pó descolorante

As mechas, luzes ou as transformações do tipo “morena iluminada” são um dos diferenciais de muitos salões. É um trabalho que demanda especialização e normalmente tem o valor mais agregado e, por outro lado, a procura é alta e recorrente. Por essa razão é interessante ter sempre em estoque pós descolorante de qualidade. Eles são a base para realizar o procedimento e atender à demanda dos clientes.

Além disso, não se esqueça de investir nos produtos que o acompanha para ter melhor resultado: água oxigenada, tonalizante e tratamento após a descoloração.

4. Alisante

Os diferentes tipos de alisamento também são bastante procurados nos salões de beleza e é por isso que é sempre bom ter produtos para realizar o procedimento. Por se tratar de uma técnica mais complexa, muitos clientes têm certo receio de fazer quando não conhecem a procedência da química utilizada, por isso, além de investir em alisantes de qualidade, é imprescindível transmitir a confiança da marca para o usuário se sentir tranquilo em relação ao produto.



Conheça os produtos Classi-Hair

Agora que você já sabe quais produtos essenciais no salão de beleza, vamos trazer algumas recomendações que certamente farão a diferença na sua rotina. Confira:

Kit Ozonioterapia Nutriúba

Este é um Kit de tratamento contendo shampoo, máscara e óleo vegetal à base de coco de macaúba. A Linha Ozonioterapia Nutriúba é indicada para todos os tipos de cabelo e atua na abertura dos poros do bulbo capilar, desintoxicando a fibra com ação antioxidante.

Os produtos contam com a junção do carvão vegetal ativado, óleo de coco de macaúba do Pará, vitamina A, ômega 3, 6, e 9 além de fungicida e bactericida que garantem fios nutridos, hidratados, umectados e saudáveis.

Kit Selagem Gloss Chocolate

O Kit Selagem Gloss Chocolate é ideal para quem quer um cabelo liso, saudável e sem frizz já na primeira aplicação. Indicado para todos os tipos de cabelo (inclusive com outros procedimentos feitos anteriormente), este produto Classi-Hair tem alto rendimento e não desbota.

Já o shampoo é anti-resíduo universal, ou seja, remove todas as impurezas do fio (mais do que um produto do dia a dia, por exemplo). Para isso, possui 5 funções: dilatador, anti-resíduo, antioxidante, desintoxicante e limpeza profunda.



Conheça os produtos Classi-Hair

Brush CL Semi Definitiva Selante Keratin

Este é um produto que também pode ser usado em todos os tipos de cabelo, mesmo que tenham outras químicas aplicadas (tioglicolato, guanidina, hidróxido de sódio, entre outros). O seu principal diferencial é a matização dos fios, evitando o amarelado em cabelos loiros, brancos ou descoloridos.

Com a Brush CL semi-definitiva selante keratin Classi-Hair o cabelo já demonstra resultados na primeira aplicação se tornando mais saudável, liso, seguro e totalmente sem frizz.

Outro diferencial dessa linha é a aplicação em passo único, ou seja, não há necessidade de shampoo, agilizando ainda mais o processo.

Pó Descolorante Super Power

Para finalizar as nossas indicações, trazemos o Pó Descolorante Super Power que tem como principal diferencial a descoloração ultra-rápida, que abre até 10 tons. Tudo isso com a proteção Plex, mantendo grande porcentagem de colágeno, o que torna a descoloração mais segura, evitando danos ao fio.

Os principais ativos deste produto são colágeno hidrolisado – Hair Link: ativo baseado em aminoácidos que nutre e reestrutura a fibra capilar.



Conclusão

O mercado de salões de beleza está em crescimento mas, para ter sucesso é preciso investir no básico bem-feito: ter bons equipamentos, prestar um serviço de qualidade e, principalmente, trabalhar com produtos capilares de boa qualidade é o essencial para quem deseja se firmar como referência nessa área.

Ao longo desse ebook falamos sobre os 4 principais produtos que você não pode deixar de ter no seu estabelecimento para atender a sua clientela. Todavia, vale destacar que existem ainda diversas opções de produtos para tratamentos e procedimentos que vale a pena estudar a demanda e entender se é viável para o seu negócio.

Se você quer saber onde encontrar produtos de qualidade para o seu salão, visite o catálogo da Classi-Hair e veja todas as possibilidades para o seu negócio.

