



**UM GUIA PRÁTICO PARA A
GESTÃO
FINANCEIRA
DO SEU SALÃO DE BELEZA**



Introdução

Ter um salão de beleza de sucesso envolve diversos aspectos. Mais do que prestar um serviço de qualidade, é essencial ter atenção a alguns pontos essenciais como escolher uma boa localização, investir em bons produtos para realizar os procedimentos, ter uma boa estrutura para receber os clientes, ter uma equipe ou parceiros qualificados para auxiliar na procedimentos realizados pelo salão, investir no marketing do seu negócio e, claro, ter atenção à gestão financeira.

Na maioria dos casos, o próprio dono do salão é quem faz a gestão financeira do negócio e, com isso, acaba sendo responsável por, não só atender seus clientes, como também tomar decisões sobre estoque, fluxo de caixa, gestão de recursos, salários, etc. Apesar de não ser o ideal, já que são muitas funções para o mesmo profissional, sabemos que a realidade da maioria dos salões ainda não permite a contratação de uma pessoa específica para realizar a gestão financeira.

Por essa razão, elaboramos um guia com dicas práticas para te auxiliar sobre as finanças do seu empreendimento de beleza. Ao longo desse material, você vai entender o que é gestão financeira e por que ela é importante para a manutenção e funcionamento dos salões. Em seguida, vamos apontar quais são os principais pontos para colocar em prática a gestão financeira com dicas práticas.

Esperamos que goste do material e que você possa colocar em prática no seu salão.



INDÍCE

- 1. O que é gestão financeira*
- 2. Como colocar em prática*
- 3. Vantagens de ter uma gestão financeira em dia*
- 4. Conclusão*



O que é gestão financeira

Antes de falarmos sobre o que é gestão financeira do salão, vale a pena entender o que é o conceito de gestão. De modo geral, podemos dizer que gerir algo diz respeito ao seu controle e organização. Dessa forma, quando você realiza a gestão de um aspecto da sua empresa, significa que isso está sob um maior controle. Um negócio pode ter gestão de pessoas, de recursos, de marketing, de qualidade, e gestão financeira, da qual estamos tratando neste guia, dentre muitas outras.

Nesse sentido, a gestão financeira pode ser entendida como um acompanhamento detalhado das finanças de um negócio. É graças a essa ferramenta que é possível ter consciência de todo dinheiro que entra e sai, os custos, o lucro e realizar planejamentos, por exemplo.

Na área de salões de beleza, a gestão financeira também é essencial. Apesar de ser um setor em crescimento, que está presente em todas as camadas sociais, em tempos de crise, é um serviço que as pessoas deixam de frequentar, por isso, o empreendedor precisa estar atento e ter um bom planejamento para lidar com as oscilações do mercado.

Outro ponto que merece atenção é a oscilação dos custos fixos (produtos, energia elétrica, aluguel) que, dependendo do cenário econômico, podem sofrer alterações que vão impactar diretamente nas finanças do negócio.

O grande desafio para uma gestão eficiente dos salões de beleza é que, conforme trouxemos na introdução, boa parte dos salões de beleza tem suas finanças geridas pelo próprio dono, que também é cabeleireiro ou realiza mais serviços no salão. Além da sobrecarga de funções, muitas vezes esse profissional não possui o conhecimento ou experiência necessária para tomar as melhores decisões no que diz respeito à saúde financeira do negócio, o que pode comprometer o seu tempo de vida.

É por isso que é essencial que, quando não for possível ter uma pessoa da área, buscar treinamentos e informações sobre uma gestão financeira eficiente, para evitar desperdícios e permitir o crescimento do negócio.



Como colocar em prática

Agora que você já sabe a importância de fazer uma gestão financeira para o seu salão de beleza, pode estar se perguntando por onde começar, certo?

Não se preocupe! A seguir listamos um passo a passo com as principais etapas para entender esse universo e organizar as finanças do seu negócio. Confira!

2.1. Planejamento

O planejamento deve ser o primeiro passo para qualquer atitude que você vá tomar em seu salão e, com as finanças isso também se aplica. Cada decisão que envolve contratação de novos membros para a equipe, aquisição de equipamentos, produtos para uso nos procedimentos ou melhorias na estrutura do salão devem ser pensadas e programadas com antecedência.

Com o planejamento você será capaz de prever como será feito o pagamento, se será preciso aumentar o faturamento para cobrir um custo, se haverá riscos no investimento, dentre outras questões.

Um exemplo prático de planejamento seria: se na sua cidade o mês de férias tem baixo movimento, é uma boa oportunidade para realizar uma reforma, pois o salão terá que ficar fechado no período, com isso, você minimiza o prejuízo. Por outro lado, para realizar a aquisição de equipamentos ou contratar pessoal, considere a época de maior entrada de dinheiro.

2.2. Organização das contas

O segundo passo é um dos erros que as pessoas mais cometem no início que diz respeito a misturar o dinheiro da empresa com o dinheiro pessoal. Então, se você deseja ter um melhor controle financeiro do seu negócio é essencial separar a pessoa física da pessoa jurídica e fazer retiradas em forma de salário, o chamado "pro-labore". Lembrando que esta retirada também deve entrar nos custos do salão.

Funciona mais ou menos assim: com base no faturamento médio do salão, você estipula o seu salário mensal. Todo o restante que vai para pagar os custos. O dinheiro que sobrar será o "o lucro" que pode ser investido em melhorias ou fazer parte de uma reserva da empresa.

2.3. Conheça seus gastos

Do mesmo jeito que você enquanto dono de salão conhece todos os detalhes do seu negócio (procedimentos, tipos de produtos, clientes, técnicas) também é imprescindível saber quais são os custos e despesas mensais do empreendimento: qual o valor do aluguel? Qual o custo com pessoal? Paga comissão? Qual a taxa de impostos? Qual o gasto com material mensal?

Tendo todos esses dados organizados você vai conseguir estabelecer uma meta do faturamento mínimo mensal para que o negócio funcione de forma saudável e as metas para realizar expansão, reservas, novas contratações, melhorias, etc.

Para facilitar, todos esses dados podem estar em uma planilha de fácil acesso onde os dados podem ser atualizados quando surgir uma informação nova.

2.4. Controle o seu fluxo de caixa

Nesse sentido, o controle de fluxo de caixa entra com um auxiliar importante para gestão financeira. É aqui que você vai fazer o registro de tudo que entra e sai, o que permite um panorama geral da situação financeira da empresa. Quando o controle é realizado diariamente, é possível verificar erros e inconsistências de forma rápida.

2.5. Cuide do estoque

Um dos erros mais comuns na gestão de salões de beleza é o estoque. O problema acontece basicamente nas seguintes situações:

- quando há compra em excesso e os produtos acabam perdendo por falta de uso;
- compra insuficiente que faz com que na hora emergência seja preciso recorrer a produtos mais caros;
- ou ainda aquisição de produtos que não atendem as necessidades do salão, seja por não serem da qualidade adequada ou por não atenderem a demanda dos clientes.

Em todos os casos representa um alerta já que o estoque é dinheiro. Quando você não usa, desperdiça ou paga mais caro em um produto, é um dinheiro que poderia ser usado em outra área do seu salão.

Para evitar esse tipo de problema, avalie a sua necessidade mensal de produtos, observe quais serviços tem mais saídas e sempre invista em produtos de qualidade garantida, como os produtos Class-Hair.

Para fazer uma boa aquisição de produtos, procure por fornecedores com boa reputação, que ofereçam prazos e formas de pagamentos alinhados com a sua realidade, que tenham periodicidade na oferta e que trabalhem com as tecnologias mais atuais.



Vantagens de ter uma gestão financeira em dia

Agora que você já tem uma ideia de quais os caminhos precisa seguir para colocar em prática a gestão financeira no seu salão, pode estar sem dúvida se vale ou não a pena incluir essas ações na sua rotina.

A seguir, listamos um resumo com as principais vantagens de ter um maior controle sobre as finanças:

- planejamento dos próximos passos do negócio;
- previsão de gastos a curto, médio e longo prazo;
- se preparar para emergências e crises, afinal, o planejamento financeiro prevê uma reserva;
- estar com as contas em dia, com isso garantir acesso a linhas de crédito, empréstimos e financiamento;
- aumentar o investimento em marketing, com isso trazer mais clientes para o salão;
- entender pontos fortes e fracos do negócio, dessa forma, poder cortar custos;
- melhorar a sua qualidade de vida, já que com as finanças organizadas você terá mais tempo para se preocupar com outros aspectos da sua vida.



Conclusão

Esperamos que com este material você tenha aprendido o básico para implantar a gestão financeira no seu salão e, dessa forma, ter um negócio mais lucrativo e bem-sucedido.

Em resumo, com um bom planejamento e tendo consciência de quais são seus custos, entradas e sabendo quais são os seus objetivos de curto e médio prazo, é possível fazer uma boa gestão do salão que vai agregar ainda mais qualidade ao seu serviço.

Lembre-se sempre de investir em produtos de qualidade para os seus clientes, afinal, é isso que vai fazer com que você tenha a casa sempre cheia. Para isso, conte com os produtos Classi Hair.



**Visite nosso site
e confira!**